

# Breedband Tilburg

Jan Nooijen

# TOWN

- Verbinden  
en
- Vernieuwen

# Doelen TOWN

- Functioneel, veilig en betaalbaar netwerk
- Meegroeiend met de actuele standaard
- Integratie van ict in primaire proces
- Vliegwiel functie door samenwerking

# Voorgeschiedenis

- In 1998 Town
  - \* alle onderwijssectoren
- In 2000 Kennisnet
  - \* monopolie
- In 2002 Gigaman
  - \* nieuwe kans

# In vogelvlucht

- ★ Oktober 2002 Conferentie
- ★ Januari 2003 Aanbesteding
- ★ Mei 2003 Gunning
- ★ Januari 2004 Oplevering

# Acquisitie

- Gemeente in Startpositie
- Tweede grote trekker WMB
- Oude getrouwen uit Town
- Uitgedaagd tijdens de conferentie

# Organisatie en inrichting

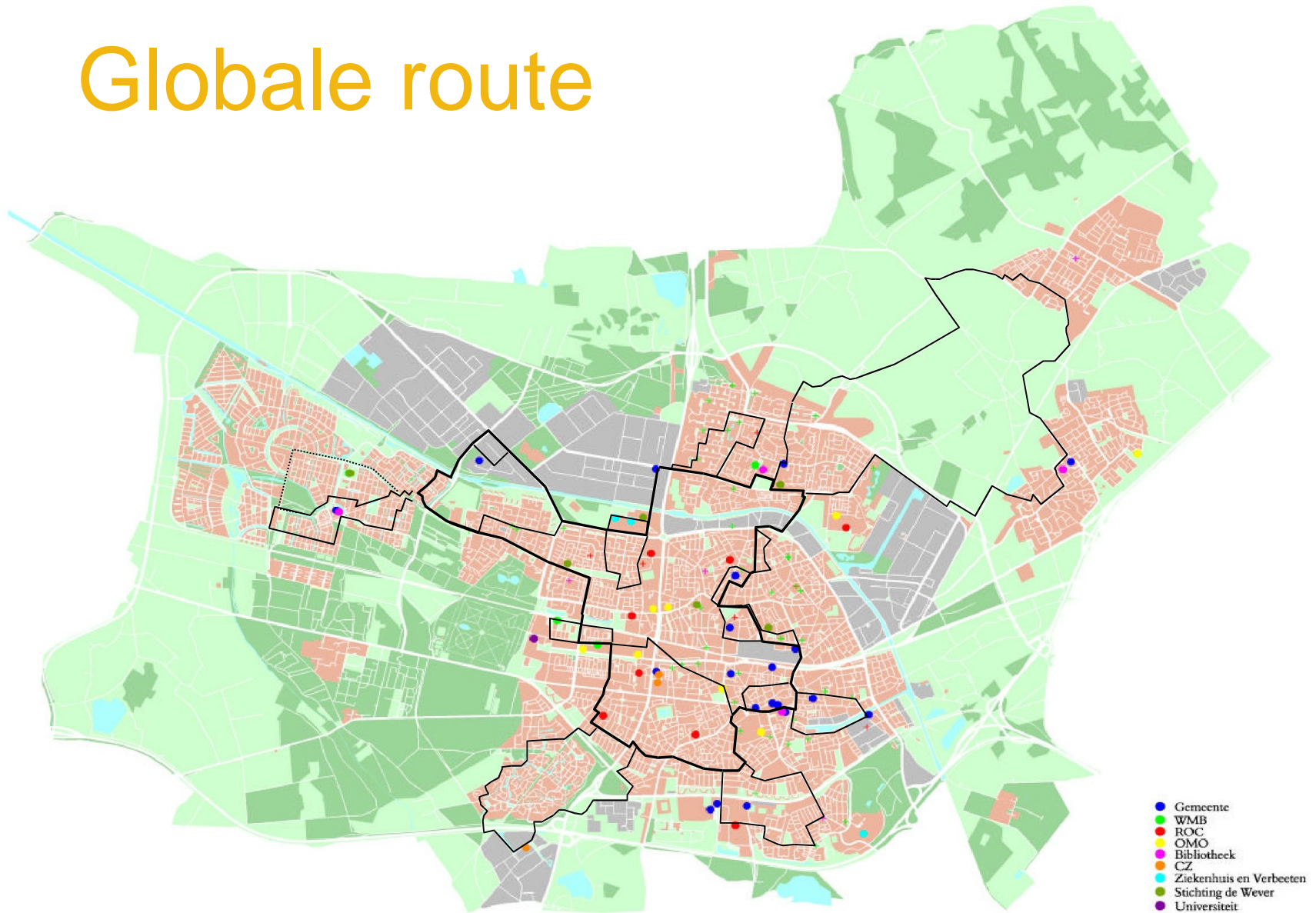
- Vergadering van deelnemers als raad van toezicht
- Bestuur als raad van bestuur
- Adviesgroepen
- Statuten Stichting
- Gebruikersovereenkomst

# Financiering

- Gezamenlijke bekostiging ring
- Model kostenverdeling
- Aflopers voor eigen rekening
- Investering all inn 3.3 mln
- Per locatie 28.500 inclusief btw



# Globale route



# Voortdurende acquisitie

- In perceel I en II 11 deelnemers met 117 locaties
- In perceel III 68 basisscholen
- In perceel IV potentiële deelnemers uit: cultuur, gezondheidszorg, bedrijfsleven
- In perceel V randgemeenten

# Verbreding doelstelling

- Inkoop van actieve componenten
- Inkoop van Internetaccess en Diensten
- Voorbereiding op Voice over IP
- Oriëntatie op Tripel play

# Succesfactoren

- Belangrijke trekkers
- Uitstel ultieme beslissing
- Commitment behouden
- Overleg op twee fronten
- Onafhankelijk coördinator

# Ontwikkeling

- Lease voor kleine gebruikers
  - ★ bijdrage aan de ring per maand
  - ★ aflopers voor eigen rekening
- Nieuwe deelnemers 18.500
- Customer owned vs Carrier owned
- Positie Woningbouwcorporaties