



# Management van e-Projecten

Aanbevelingen uit de praktijk

Winnie Weintré



# Werkgroep e-Projecten

▶ Dhr. E.J. Weintré

BrightHouse  
Management B.V.



▶ Dhr. G. van Tol

Sogeti Nederland B.V.



▶ Dhr. P. Ruijgrok

PinkRocade N.V.

PinkRocade



▶ Dhr. M. Wahedi

Orange Alliance  
Consultancy B.V.



▶ Dhr. R. Kloots

CSF







# E-Project

- ▶ Een project dat als resultaat een site heeft.
- ▶ Die voorbij het niveau van plaatjes en tekst gaat.
- ▶ Komt voort uit ondernemen.
- ▶ Interactief.

# Agenda

- ▶ Leermomenten.
- ▶ Rode draad.
- ▶ Conclusies.
- ▶ Dus ...?



# Leermomenten

- ▶ Internet: Doen we even!
- ▶ Wat doen we dan eigenlijk even?
- ▶ OK!
- ▶ Wat nu weer??
- ▶ Dat ook nog???
- ▶ Dat hadden we toch niet afgesproken????



# Rode draad

- ▶ Partijen.
- ▶ Verwachtingen omtrent snelheid.
- ▶ Business Case.
- ▶ Specificaties.



# Partijen

- ▶ Wie?
  - Klant / Gebruiker
  - Opdrachtgever
  - Techniek
  - Bouwer / Createur
  - Ontwerpers

## CITATEN

- ▶ “Zeker. Meer smaken van IT en vooral meer expertises. Van klanten komt ook ongevraagde feedback.”
- ▶ “Communicatie, marketing, juridische zaken, design & corporate identity, HR, etc.”

# Business Case en specificaties

## CITATEN

- ▶ “Het aantal wijzigingen is hoger door het meer dynamische karakter van het project.”
- ▶ “Er zijn meer wijzigingen door de hoeveelheid ontwikkelingen en door geringer aantal referenties.”
- ▶ “Bij ons liggen ze hoog. Dat kan zeker te maken hebben met het niveau van de organisatie.”
- ▶ “Veel wijzigingen in het functionele concept.”



# Centraal Thema

## Onzekerheid.

- ▶ Techniek
- ▶ Materie
- ▶ Mensen
- ▶ Processen



# Onzekerheid: Techniek

- ▶ Onzekerheid is tijdelijk
- ▶ Kopen, huren.
- ▶ Professionalisering.

# Onzekerheid: Materie

## CITATEN

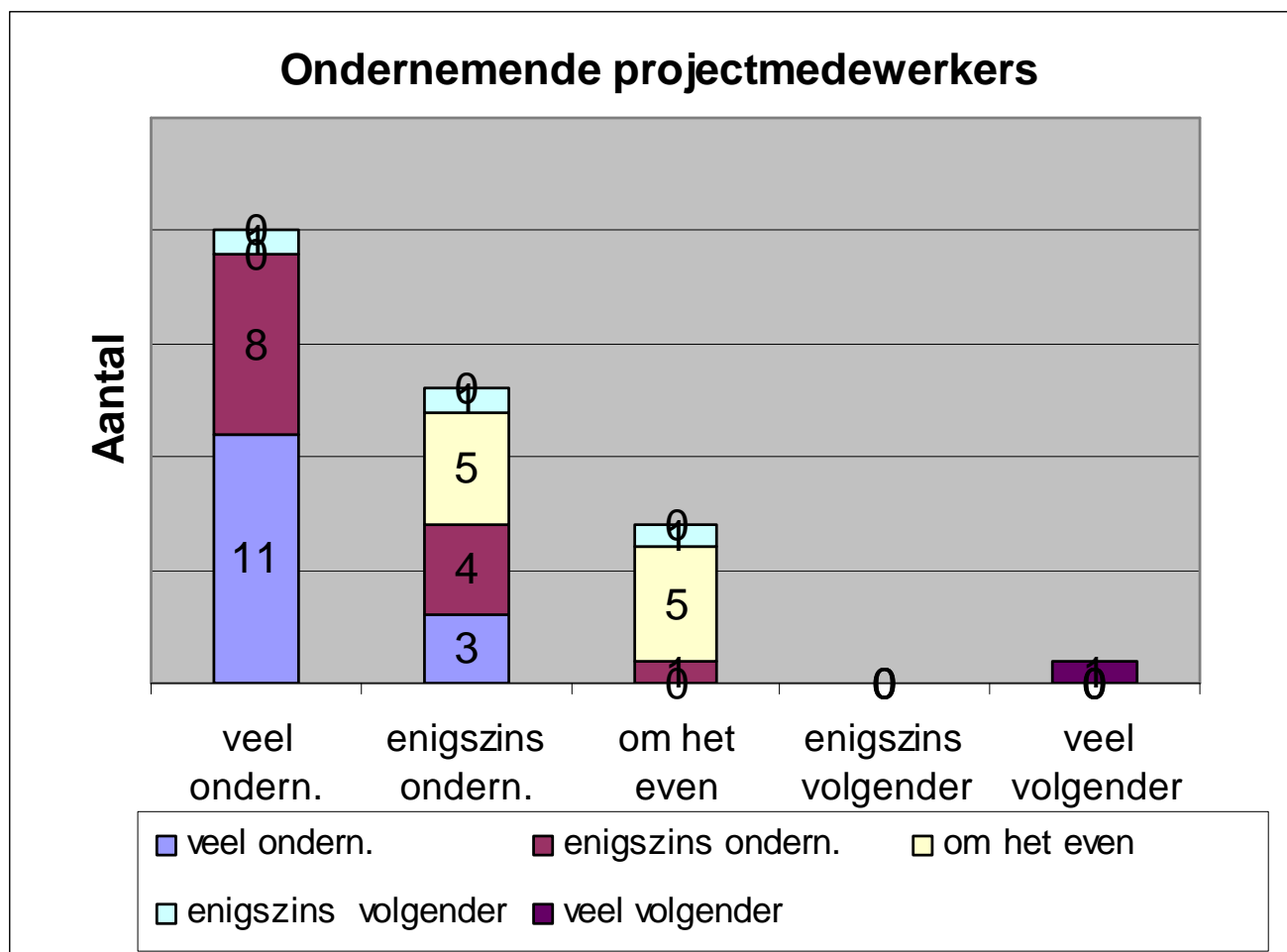
- ▶ “Wat aan de opbrengstenkant opvalt, is dat hier aanname op aanname wordt gemaakt.”
- ▶ “In de praktijk blijkt het klantgedrag regelmatig anders te zijn dan wordt verwacht of zelfs getest.”
- ▶ “Het gaat niet om automatiseren van processen, maar om automatiseren van communicatie.”

# Mensen. Attitude

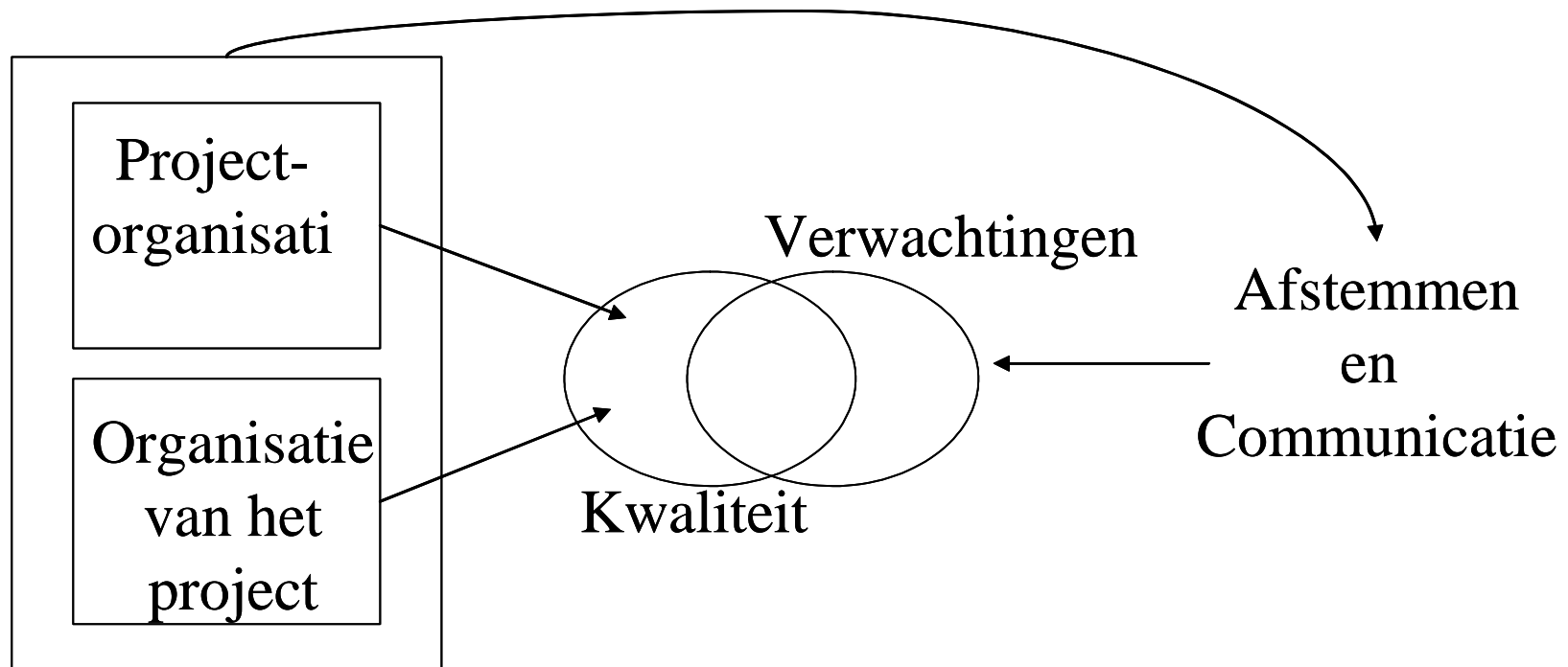
## CITATEN

- ▶ Medewerkers van e-Projecten zijn
  - Meer geïnteresseerd in technologie.
  - Willen graag nieuwe dingen doen.
  - Willen ‘heroes’ zijn in hun omgeving / technologie.
  - Snel uitgekeken.
  - ‘Belachelijke’ werk – privé verhouding accepteren.
  - Niet ‘ja maar’ ...’, maar ‘Yes, I can do...’.

# Projectmedewerker Volgend of ondernemend.

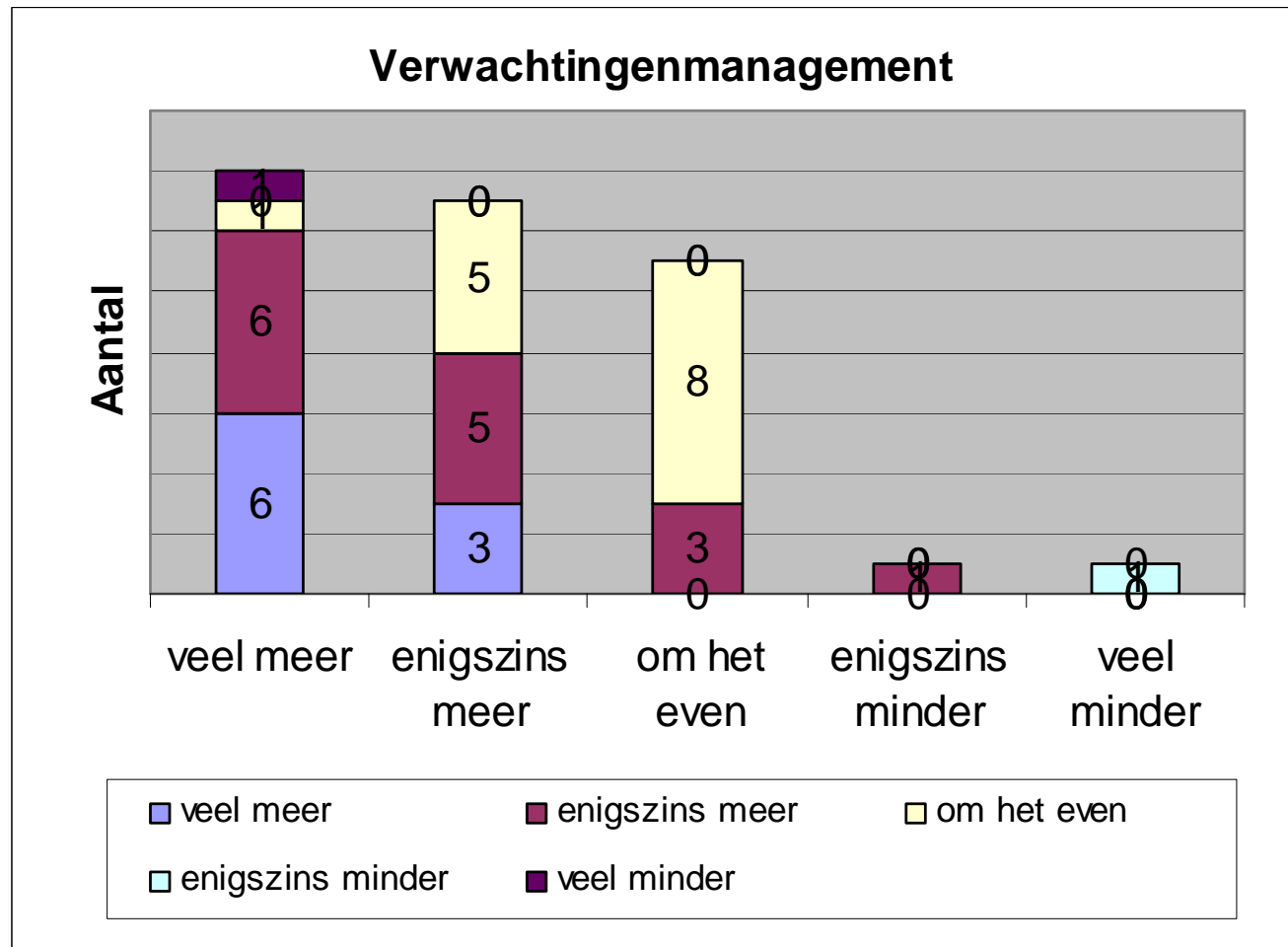


# Kwaliteit vs Verwachtingen





# Het managen van verwachtingen



# Conclusies

- ▶ Onzekerheid.
- ▶ Professionalisering.
- ▶ Prince2 werkt.
- ▶ e-Projects = vervolgp projecten!

# Dus ..... ?

1. Verminder onzekerheid.
  - ▶ communicatie / verwachtingenmanagement.
  - ▶ Leg vast.
  - ▶ Project startup.
  - ▶ Pilots.
  - ▶ Klantenforums.
  - ▶ Werk releasematig.
2. Gebruik een projectmanagementmethodiek.
3. Een procesmanager als projectmanager.
4. De stuurgroep moet net zo flexibel zijn als dat de stuurgroep van de projectorganisatie verlangt.



