



Internet Society Nederland

Internet Society Nederland

Highlights

Februari 2002

**Internet Society Nederland
Highlights
Februari 2002**

Pro Active International is a leading online market research company collecting in-depth customer knowledge. Its research, analysis and consultancy teams provide high-level advice to companies faced with critical decision making processes in on-line marketing, multi-channeling, communication and internet strategy development. Further copies of this report are available exclusively from Pro Active International.

Pro Active International BV
Corporate Headquarters
Nijenburg 73b
1081 GE Amsterdam
The Netherlands
Tel. +31 20 5040300

www.proactiveinternational.com

Copyright © 2002 Pro Active International BV
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, transmitted, or stored in a retrieval system, in any form or by any means without the prior written permission of the publisher, nor be otherwise circulated in any form of cover or binding other than that in which it is published.

This publication is designed to provide accurate and authoritative information in regard to the subject matter covered. Although the information in this report has been obtained from sources that Pro Active International believes to be reliable, it does not guarantee its accuracy, and any such information may be incomplete or condensed. All opinions and estimates included in this report constitute or judgement as of this date and are subject to change without notice.

First printing Februari 2002.

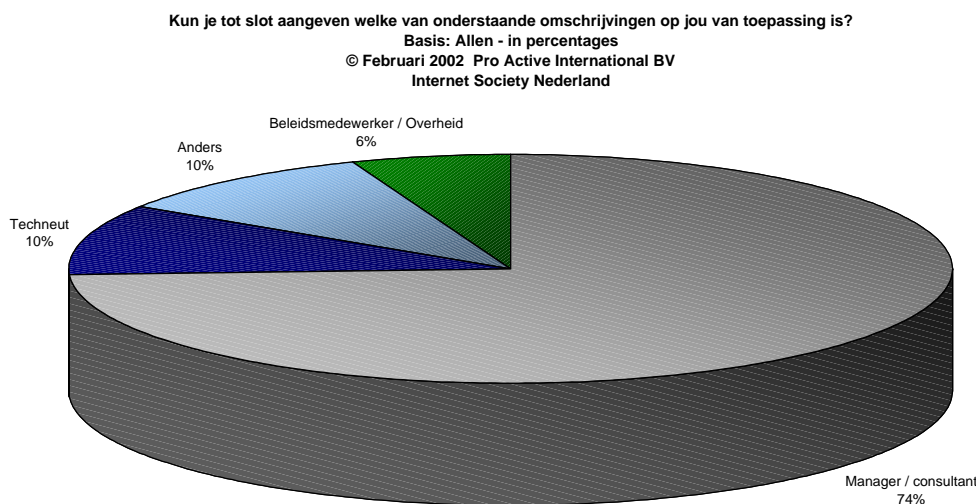
Printed in The Netherlands.

Highlights onderzoek Internet Society Nederland

In opdracht van Internet Society Nederland (ISOC) heeft Pro Active International een onderzoek uitgevoerd onder de huidige leden van ISOC. De doelstellingen van het onderzoek zijn tweeledig:

1. Achterhalen wat de wensen en verwachtingen van de leden zijn ten aanzien van ISOC.
2. Bepalen welke ontwikkelingen zich hebben voorgedaan in de internetbranche, wat de verwachtingen in de toekomst zijn en wat de houding is van de internet professionals ten aanzien van ICT-gerelateerde zaken.

In totaal zijn 695 leden via e-mail benaderd met het verzoek deel te nemen aan het onderzoek. Uiteindelijk heeft 32% (=221 leden) van deze leden deelgenomen aan het onderzoek. De onderstaande grafiek geeft weer welke functies de respondenten vervullen.



Aangezien niet alle groepen voldoende groot zijn om er harde uitspraken over te doen, worden in deze highlights slechts *ter indicatie* uitkomsten besproken op functieniveau.

Het onderzoek heeft plaatsgevonden tussen 24 januari en 6 februari 2002.

In dit document worden in het kort de belangrijkste bevindingen van het onderzoek besproken. Het eerste deel gaat in op de wensen en verwachtingen van de leden ten aanzien van ISOC. Het tweede deel behandelt de uitkomsten over de houding en verwachting die men heeft ten aanzien van ICT gerelateerde zaken. In de bijlage staan de vragenlijst en de open antwoorden.

Deel 1: Lidmaatschap ISOC

Redenen lidmaatschap

De reden waarom mensen lid zijn geworden bij ISOC, er nog lid zijn en er ook lid blijven, is voornamelijk dat men op de hoogte wil zijn van de ontwikkelingen binnen de internetbranche. Doordat ISOC dergelijke informatie levert, wordt hun kennis op dit gebied vergroot. Rond driekwart van de leden geeft dit als reden aan voor het lidmaatschap.

Tevens een belangrijke reden, door ongeveer de helft van de leden genoemd, is dat men bij ISOC aan zijn / haar netwerk kan werken.

6% van de leden geeft aan geen lid te zullen blijven.

Netwerken

Relatief veel managers/consultants hechten waarde aan de mogelijkheid tot netwerken met andere mensen uit de branche, in vergelijking met de techneuten (indicatief).

Betrokkenheid ISOC

De drie meest genoemde manieren om de betrokkenheid van de leden bij ISOC te vergroten, zijn volgens de leden:

1. Kennis en informatie themagebonden verspreiden.
2. Leden actief benaderen om deel te nemen aan expert-groepen.
3. Vaker de mening van de leden vragen (meewerken aan onderzoeken via de e-mail e.d.)

9% van de leden geeft aan slechts kleine betrokkenheid te voelen bij ISOC. Deze is volgens hen ook niet te vergroten.

Ontwikkelingen ISOC

"ISOC heeft in de afgelopen jaren enkele belangrijke ontwikkelingen doorgemaakt. De organisatie is gegroeid van een internetpromotor ("Iedereen op internet") naar een beleidsorganisatie en kenniscentrum op het gebied van ICT en internet."

87% van de leden is het eens met bovengenoemde ontwikkelingen. Van de mensen die dit goedkeuren, was echter 21% er nog niet van op de hoogte dat ISOC deze ontwikkelingen doormaakte.

Voordelen ISOC

Het merendeel van de leden zegt interessante mensen te hebben ontmoet door het lidmaatschap bij ISOC en ervan te hebben geleerd. De leden geven ook aan dat ISOC vooral 'kennis' en 'contact' als voordeel dient op te leveren.

Relatief weinig leden hebben commercieel voordeel bij hun lidmaatschap (18%). Dit wordt echter ook door weinig leden als belangrijkste voordeel voor hun lidmaatschap genoemd.

Om de leden beter van dienst te zijn, zou ISOC als eerste meer activiteiten moeten regelen waarin het overdragen van kennis en de mogelijkheid tot netwerken met elkaar worden gecombineerd.

Communicatie-uitingen ISOC

Van alle communicatie-uitingen die ISOC heeft, worden rapporten zoals Slim Graafwerk en witboek het hoogst beoordeeld. Deze en ook de e-mail nieuwsbrief zijn de uitingen die het meest frequent worden gebruikt.

Gemiddelde beoordeling van ISOC-uitingen

<i>Rapporten</i>	7,2
<i>Bijeenkomsten & activiteiten</i>	6,7
<i>Website</i>	6,7
<i>E-mail nieuwsbrief</i>	6,5
<i>Correspondentie</i>	6,5

Rol van ISOC

In overeenstemming met de voornaamste reden om lid te worden bij ISOC, geeft het merendeel ook aan dat de rol van ISOC ligt in het beschikbaar stellen van kennis: een internetkenniscentrum. ISOC wordt het minst gezien als een lobby-platform om de belangen van de internetbranche te behartigen.

Deel 2: Internetontwikkelingen

Economische ontwikkelingen afgelopen tijd

De ISOC leden hebben de laatste zes maanden verschillende ontwikkelingen meegemaakt in hun werkomgeving: 28% zag een structurele teruggang, 24% geeft aan dat het eerst wat minder ging, maar dat het nu aantrekt en 17% zag een dramatische teruggang plaatsvinden. Ook geeft bijna een kwart van de leden aan dat ze niets hebben gemerkt van de economische ontwikkelingen.

Relatief veel techneuten zeggen niets te hebben gemerkt in hun werkomgeving naar aanleiding van de economische ontwikkelingen, ten opzichte van managers en consultants (indicatief).

De sterke economische terugval in de internetbranche wordt voornamelijk geweten aan een opportunistische bedrijfsvoering binnen de branche.

Verwachtingen ontwikkelingen in de internetbranche

De leden zijn redelijk positief over de ontwikkelingen in de internetbranche in de toekomst. Het merendeel van de leden verwacht dat er op korte termijn stabilisering zal plaatsvinden (54%). Eenderde geeft aan dat het herstel al is ingezet en dat het waarschijnlijk wel zal doorzetten.

Op lange termijn zal internet zich volgens de leden moeten manifesteren in de reguliere economische omgeving. Zij denken ook dat dit haalbaar is.

Positie internet in de toekomst

Geen van de ISOC leden denkt dat de rol van internet is uitgespeeld. Het gros van hen geeft aan dat internet de basis zal zijn onder alle mogelijke communicatiemiddelen. 15% zegt zelfs dat er zonder internet geen toekomst is.

De vier belangrijkste onderwerpen voor de toekomst en ontwikkeling van internet

1. Breedband
2. Privacy & identificatie
3. Security & beveiliging
4. Betrouwbaarheid van de netwerkstructuur

Voornamelijk veel techneuten hechten belang aan het onderwerp 'privacy en identificatie', in vergelijking met managers en consultants (indicatief).

Internet wordt belangrijk geacht binnen verscheidene sectoren: keten-integratie, bankieren, onderwijs, overheid en de zorgsector.

Verantwoordelijke succes internet

De verantwoordelijkheid voor het succes van internet wordt voornamelijk bij het bedrijfsleven gelegd. Slecht 4% is van mening dat deze rol door de overheid opgenomen dient te worden.

Ook is er nog een deel van de leden dat vindt dat de gebruiker de verantwoordelijkheid op zich dient te nemen.

Overheid en internet

De ISOC leden zijn negatief over de combinatie 'politiek' en 'internet'. Maar liefst 81% vindt dat politieke partijen onvoldoende aandacht besteden aan ICT in hun verkiezingsprogramma. Tweederde is ook nog eens van mening dat de Nederlandse politiek niets van ICT begrijpt.

Verder heeft men duidelijke ideeën over de rol van de overheid met betrekking tot ICT-zaken.

Stellingen	% mee eens
<i>"Ik vind dat de overheid harder moet optreden tegen virusverspreiders."</i>	81%
<i>"De overheid zou meer gebruik moeten maken van ICT-toepassingen voor het oplossen van problemen in de zorgsector."</i>	78%
<i>"De overheid zou meer gebruik moeten maken van ICT-toepassingen voor het oplossen van verkeersproblemen."</i>	77%

Over het afluisteren van mensen op internet teneinde terrorisme tegen te gaan, zijn de meningen verdeeld: de ene helft is het ermee eens, de andere helft niet.

Kritische succesfactor internet

De leden is gevraagd aan te geven wat de kritische succesfactor van internet is gebleken. Een aantal aspecten die meerdere malen worden genoemd, zijn:

- bereikbaarheid
- betrouwbaarheid
- beschikbaarheid
- toegankelijkheid
- laagdrempeligheid
- e-mail

Bijlagen:

Vragenlijst

Open antwoorden

Vragenlijst

Enquete Internet Society Nederland (ISOC.nl)

Openingsscherm: Welkom bij deze vragenlijst. Jouw antwoorden worden uiteraard anoniem en vertrouwelijk behandeld. Het invullen duurt ongeveer 10 minuten.

Waarom werd je lid van ISOC (The Internet Society)? (Meerdere antwoorden mogelijk)

Ik wilde op de hoogte blijven van de ontwikkelingen in de internetbranche en mijn kennis vergroten
Ik wilde binnen de internetbranche kunnen netwerken
Ik wilde (indirect) invloed hebben; mee kunnen praten over internet-aangelegenheden
Ik wilde mijn status als internetprofessional verhogen
Anders

Waarom ben je lid van ISOC? (Meerdere antwoorden mogelijk)

Omdat ISOC mij op de hoogte houdt van de ontwikkelingen in de internetbranche en mijn kennis vergroot
Omdat ik bij ISOC kan netwerken
Omdat ik via ISOC invloed heb op internetaangelegenheden
Omdat mijn lidmaatschap van ISOC mijn status verhoogt als internetprofessional
Anders

Waarom blijf je lid van ISOC? (Meerdere antwoorden mogelijk)

Omdat ik in de toekomst op de hoogte wil blijven van de ontwikkelingen in de internetbranche en mijn kennis wil blijven vergroten
Omdat ik wil blijven netwerken binnen de internetbranche
Omdat ik invloed wil blijven houden op internetaangelegenheden
Omdat ik mijn status als internetprofessional wil behouden
Anders
Ik blijf geen lid

Wat is jouw internetvakgebied?

Wetenschap (-pelijk onderzoek)
Consultancy
Productontwikkeling
Management
Productie
Overheid
Dienstverlening
Onderwijs
Telecom
Software
Hardware

Netwerken
Ik heb ondertussen het internetvakgebied verlaten
Ik heb nooit in het internetvakgebied gewerkt
Anders

Hoe kunnen wij jouw betrokkenheid bij ISOC verder vergroten? (Meerdere antwoorden mogelijk)

Door mij actief te benaderen om deel te nemen aan expert-groepen
Door kennis en informatie themagebonden te verspreiden
Door vaker mijn mening te vragen: ik zal meewerken aan onderzoeken via de email e.d.
Door mij 1 dag per jaar (kosteloos) in te zetten op mijn vakgebied
Anders
Mijn betrokkenheid is al heel groot
Mijn betrokkenheid is klein en valt niet te vergroten

Ook ISOC heeft in de afgelopen jaren enkele belangrijke ontwikkelingen doorgemaakt. De organisatie is gegroeid van een internetpromoter ("iedereen op internet") naar een beleidsorganisatie en kenniscentrum op het gebied van ICT en internet.

Ben je het eens met bovengenoemde ontwikkelingen van ISOC?

Ja
Nee
Ik was niet op de hoogte van deze veranderingen, maar ik ben het er mee eens
Ik was niet op de hoogte van deze veranderingen, en ik ben het er niet mee eens

In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen, die betrekking hebben op jouw lidmaatschap bij ISOC?

Zeer mee eens – Mee eens – Mee oneens – Zeer mee oneens

Ik heb er commercieel voordeel bij gehad
Ik heb er veel van geleerd
Ik heb interessante mensen ontmoet
Ik heb er geen enkel voordeel bij gehad

Wat is het belangrijkste voordeel dat het ISOC-lidmaatschap idealiter zou moeten opleveren?

Commercieel voordeel: klanten, opdrachtgevers, kortingen, etc.
Kennis
Contact
Anders

Waarmee kan ISOC je nog beter van dienst zijn? (Meerdere antwoorden mogelijk)

Meer kennis overdracht door het organiseren van masterclasses, congressen, lezingen etc.
Meer studiereizen e.d.
Meer netwerk mogelijkheden creëren d.m.v. bijeenkomsten, borrels etc.
Meer combinaties van kennisoverdracht en netwerken
Meer informatie via de e-mail nieuwsbrief Inside ISOC
Meer informatie via de ISOC-website
Anders, namelijk
ISOC kan mij niet nog beter van dienst zijn

Graag willen we je vragen ons een algemeen kwalitatief oordeel te geven over de volgende ISOC-uitingen, op een schaal van 1 – 10 (1 = zeer slecht, 10 = uitstekend, 0 = weet ik niet).

De website www.isoc.nl
De e-mail nieuwsbrief Inside ISOC
Bijeenkomsten en activiteiten (masterclasses, borrels, studiereizen etc.)
Correspondentie (e-mail, brieven, e.d.)
Rapporten (Slim Graafwerk, witboek etc.)

Hoe vaak maak je gebruik van de onderstaande ISOC-uitingen?

Zeer vaak – Vaak – Af en toe – Soms - Nooit

De website www.isoc.nl
De e-mail nieuwsbrief Inside ISOC
Bijeenkomsten en activiteiten (masterclasses, borrels, studiereizen etc.)
Correspondentie (e-mail, brieven, e.d.)
Rapporten (Slim Graafwerk, witboek etc.)

Wat zou volgens jou de belangrijkste rol van ISOC moeten zijn in de toekomst?

Een lobby-platform om de belangen van de internetbranche te behartigen
Een branchevereniging waar internetprofessionals elkaar ontmoeten en informatie uitwisselen
Een internetkennis-centrum waar de kennis die beschikbaar komt, meer is dan de som der delen
Een aanjager van nieuwe ontwikkelingen
Anders

Iedereen heeft gehoord, gezien of ondervonden dat de wereldwijde economie mindere resultaten vertoont dan voorheen. Ook de ICT- en internetbranche heeft hier de wrange vruchten van geplukt.

Wat heb je de laatste zes maanden in jouw werkomgeving gemerkt van de economische ontwikkelingen?

Niets

Aanvankelijk ging het minder, maar het trekt nu weer aan

Structurele teruggang; het gaat allemaal wat minder

Dramatische teruggang; ik heb een roerige tijd achter de rug

Anders

Wat is volgens jou de belangrijkste oorzaak van de sterke economische terugval in de internetbranche?

Ontwikkelingen die buiten de internetbranche liggen

Opportunistisch bedrijfsvoeren binnen de branche

Internet is zwaar overschat

Ik heb geen idee wat de oorzaak was

Anders

Welke ontwikkeling verwacht je op korte termijn in de internetbranche?

(Verdere) teruggang

Stabilisering

Het herstel is al ingezet en ik denk dat dat doorzet

Ik heb geen idee, ik wacht maar af

Welke ontwikkeling verwacht je op lange termijn in de internetbranche?

De plaats van internet zal duidelijk worden en bescheidener zijn dan wij allemaal hadden gehoopt of gewild

Internet zal worden onderschat

Internet zal zich moeten manifesteren in de reguliere economische omgeving, maar kan dat wel aan

Internet zal zich moeten manifesteren in de reguliere economische omgeving, en het is nog maar de vraag of dat mogelijk is

Wat is de positie van internet tussen alle mogelijke communicatiemiddelen?

De rol van internet is uitgespeeld

Internet is niet meer dan een communicatiemiddel en krijgt een plaats tussen andere media

Internet zal de basis vormen onder alle mogelijke communicatiemiddelen

Ik zie alleen ruimte voor e-mail als nuttige toepassing

Zonder internet geen toekomst

Hoe belangrijk zijn de volgende onderwerpen voor de toekomst en verdere ontwikkeling van internet?

Zeer belangrijk – Belangrijk – Onbelangrijk – Zeer onbelangrijk – Weet ik niet

Mobiel internet
e-Commerce
Breedband
Privacy en identificatie
Overheidssteun
Consumentenvertrouwen
Betrouwbaarheid van de netwerkinfrastructuur
Security en beveiliging
Internetprotocollen zoals IPv6

In hoeverre is internet belangrijk in de toekomst voor de onderstaande sectoren?

Zeer belangrijk – Belangrijk – Onbelangrijk – Zeer onbelangrijk – Weet ik niet

Onderwijs (e-Learning)
Overheid (e-Government)
Bankieren (e-banking)
Keten-integratie (e-Business)
Zorgsector

Wie is het meest verantwoordelijk voor het toekomstig succes van internet?

Het bedrijfsleven in het algemeen
De internetbranche zelf
De overheid
Anders, namelijk

In hoeverre bent u het eens met onderstaande stellingen?

Mee eens - Mee oneens

Ik vind dat één ministerie verantwoordelijk moet zijn voor ICT
Ik vind dat politieke partijen onvoldoende aandacht besteden aan ICT in hun verkiezingsprogramma
De Nederlandse politiek begrijpt niets van ICT
Nederland is vooruitstrevend op het gebied van internettoepassingen (bijv. elektronisch betalen)

Wat is voor u de kritische succesfactor van internet gebleken?

Weet ik niet

In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen?

Mee eens - Mee oneens

De overheid zou meer gebruik moeten maken van ICT-toepassingen voor het oplossen van verkeersproblemen
De overheid zou meer gebruik moeten maken van ICT-toepassingen voor het oplossen van problemen in de zorgsector
Ik vind het juist dat men op internet wordt afgeluisterd teneinde terrorisme tegen te gaan
Ik vind dat de overheid harder moet optreden tegen virusverspreiders

Kun je tot slot aangeven welke van onderstaande omschrijvingen op jou van toepassing is?

Techneut
Manager / consultant
Beleidsmedewerker / Overheid
Anders

Hartelijk dank voor je medewerking en nog een prettige dag!

Open antwoorden

Vraag 09

Waarmee kan ISOC je nog beter van dienst zijn?

centralere geografische lokatie !!!!

congresses with content clubs like IPAN

eigen publicaties / onderzoeken

expertgroepen activeren

expertmeeting

Instellen van themagerichte nieuwsbrieven

Isoc intranet/virtual community

kennis toegankelijk ter beschikking stellen, kennis delen via de website

kortere sessies: ben door de duur van de sessies nog nooit geweest

lagere contributie voor individuele leden. nu is het te hoog

lagere kosten bijeenkomsten

lobbyen

meer activiteiten op het snijvlak van Internet en samenleving

Meer algemeen

meer GRATIS seminars en studiereizen

mij meer te betrekken bij ISOC aangelegenheden

Mijn adres niet vergeten en mij daadwerkelijk op de hoogte houden!!!

netwerken INFO OVERDRACHT

niet voor alles extra kosten in rekening brengen ...

nog duidelijker profileren naar buiten toe. Nu zijn er clubs als ANMA, IPAN, First Wednesday, I-portal die vaak als beter / dynamischer bekend staan. Claim leiderschap en toon dat.

polls, enquêtes, voting

rfc's voor beleidsadviezen

standaardisatie bevorderen

studiereizen minder duur maken

weten we nog niet

www.churchillclub.com

q20

Wie is het meest verantwoordelijk voor het toekomstig succes van internet?

3 bovenstaande als platform

afnemers

alle drie en de consument

alledrie moeten er hun stinkende best voor doen

alleen samen kom je verder, internet is een enabler niet meer, maar vooral ook niet minder

allen

applicatie vendors

betrouwbaarheid

combi bedrijfsleven en overheid

combinatie

consument

de consument

de consument

de eindgebruikers

de gebruiker

De gebruiker. Hoe meer gebruikers, hoe meer succes

de gebruikers

de gebruikers

de gebruikers

de gebruikers

de gebruikers, zij maken of breken toepassingen en gebruiken hiertoe (al dan niet) netwerken. Zonder gebruik is het internet(zowel als net als als communicatiemedium) een academische utopie.

de internetgebruikers

de klant/gebruiker/burger

de Open Source gemeenschap

de overheid door afdwingen basis-infrastructuur en -
connectiviteit, bedrijfsleven door beter management en
verlaten korte-termijn-winst-wens

gebruiker!

gebruikers en een paar sleutelfiguren

gebruikers en maatschappelijk middenveld

gezamenlijke inspanning

het internet zelf

het zal een combinatie moeten zijn

iedereen

Internet is van iedereen!

overheid en wetenschap

Publiek Private Samenwerking

samenwerking overheid, bedrijfsleven in samenwerking met
internetbranche

samenwerking tussen sectoren

q22

Wat is voor u de kritische succesfactor van internet gebleken?

1 loket voor alle handelingen (scherm)

1 technische: universele onderliggende
\"communicatietechnologie\" (IP)

7x24

acceptatie

Alles overal, altijd (het is mijn geheugen, mijn bibliotheek en mijn brievenbesteller).

alomtegenwoordigheid en beschikbaarheid

any place, any time, any device

Anyplace, Anytime beschikbaarheid van informatie, diensten

bandbreedte (zowel voor mobiel als vast)

bedienen van de PC

Begrijpelijkheid en betrouwbaarheid vanuit het perspectief van de gebruiker.

ben ik nog keihard mee bezig,

bereikbaarheid

bereikbaarheid, communicatie

bereikbaarheid op het moment dat het jou schikt. Het ontlast het irritante mobieltjespatroon.

beschikbaarheid

beschikbaarheid & toegankelijkheid

Beschikbaarheid van diensten die meerwaarde bieden aan de gebruikers. (Als je ergens niets aan hebt, gebruik je het niet. Je gebruikt het alleen als het er is en je er iets aan hebt. Of dat nou website, email, informatievoorziening of video over het internet is)

beschikbaarheid van ECHTE breedband verbindingen

Beschikbaarheid van informatie/communicatie,
\"onafhankelijk\" van tijd en plaats

Beschikbaarheid van netwerk en functioneleiten en adoptie

betaalbare access

betrokkenheid van deelnemers. Wanneer mensen en organisaties het als een product beschouwen zal het niet werken, het is een proces dat je binnenhaalt. Ga je daarvoor en maak je die keuze, niet alleen impliciet dan is dat de kritische factor voor succes

Betrouwbaarheid

betrouwbaarheid / beschikbaarheid

Betrouwbaarheid, denk aan security en beschikbaarheid, denk aan breedband en always on.

betrouwbaarheid infrastructuur, beschikbaarheid software, - en applicaties voor toepassingen die \n effectief gebruik van inet mogelijk kunnen maken. Zowel mbt kennis en communicatie alsmede praktisch gebruik als updates van software en drivers voor hardware componenten

Betrouwbaarheid in performance/prijs verhouding.\nDeugdelijk businessmodel voor de toepassingen.\nMassaconsumptie van Internet.

Betrouwbaarheid:\n-identificatie/authenticatie van transactiepartijen

Betrouwbaarheid / veiligheid

Bijna iedereen kent en gebruikt internet, je kunt er niet omheen

Communicatie, Informatie uitwisseling

communicatie met klanten / leden / eigen organisatie

communicatie tussen de gebruikers. E-business, e-commerce etc zullen pas opgang vinden als de infrastructuur daarvoor echt geschikt is (meer bandbreedte en QoS, meer privacy en betere betalingsmechanismen).

connectivity

connectivity - geen gezeur over compatibiliteit

consumenten vertrouwen en het BtoB succes

Content en diensten die werkelijk meerwaarde betekenen. Dit in tegenstelling tot de vroegere techniek-focus.

creativiteit en experimenten

Critische succesfactor is connectiviteit, in de B-2-B markten waar zwaar is geïnvesteerd in extanet verbindingen (zoals bij Boeing) is de toegevoegde waarde zichtbaar en uit te drukken in financieel voordeel. In de B2C markten is die connectiviteit nog steeds niet betaalbaar voorradig, en de veiligheid is nog maar marginaal gegarandeerd, waardoor intensief gebruik gewoon irrealistisch is. De markt verwacht dat telkens weer van de gewone consument, maar die consument moet eerst heel veel vertrouwen hebben in de bedrijven er achter

Dat de betrokken toepassing werkt voor een interessant economisch of sociaal doel

Dat de BoBos het begrijpen

Dat internet een veilig medium wordt en betaalbaar voor een ieder.

Dat Internet het mensen mogelijk maakt handelingen eenvoudiger en overzichtelijker uit te voeren. Of het daarbij technisch nodig is systemen te integreren en standaarden te koppelen is daarbij van secundair belang. Een voorbeeld hierbij: mensen kunnen zich oriënteren in het woning aanbod zonder daarbij tien woningkrantjes op te moeten vragen dan wel allerlei faxen te ontvangen. Het gedrag (zoeken) wordt daarbij vereenvoudigd. De complexe koop vindt face to face plaats .

dat mensen het medium niet begrijpen of verkeerd gebruiken. Pas als je het medium begrijpt kan je het goed toepassen. Het kost geld, het kost tijd, je moet de middelen vrij maken, je kan het er niet bij doen.

De aangeboden oplossing moet (meer dan gemiddeld) draagvlak hebben bij de doelgroep

De acceptatie door een breed publiek. Pas als het merendeel van de bevolking een dienst via het internet kan afnemen, kan het een traditionele dienst (bijvoorbeeld post) volledig gaan vervangen.

De combinatie van high-level creativiteit en down-to-earth-bedrijfsvoeren. Creatieve mensen kunnen het internet een toegevoegde waarde leveren, zolang de aloude economische wetten (winst/resultaat boeken) maar gehandhaafd blijven.

de decentrale structuur

De gebruiker.

De grensoverschrijden capaciteiten, zowel tussen landen, maar ook tussen bedrijven, sectoren, groot en klein. Internet werkt nivellerend.

De hoeveelheid beschikbare informatie

De mate waarin het Internet en de Internettechnologie menselijk activiteiten, samenwerking en kennisdelen kan ondersteunen

De nieuwsgierigheid van mensen.

De opbouw en uitwisseling van kennis

De openbaarheid van de informatiebronnen en de kracht van het zoeken en vinden. dit alles naast E-mail

de openheid en 'ongeleidheid' van internet. De klassieke manier van denken en doen worden gewoon gepasseerd. Het opent daarmee nieuwe kansen voor andere aanpakken en geeft veel ruimte voor creativiteit.

De openheid. 'Iedereen is eigenaar'. Dit hebben veel bedrijven toch nog niet door en willen een stukje eigenaar worden. Het blijkt keer op keer dat dit toch niet werkt.

De toegankelijkheid en de diversiteit aan informatie.

De toegankelijkheid en de laagdrempeligheid van Internet voor de samenleving. Hierdoor door een brede groep geaccepteerd waarbij de uitwisseling van kennis voor een beter begrip zorgt!

De toegevoegde waarde die het heeft voor samen werken, samen leven in alle betekenissen van het woord.

De verslavende behoefte aan een wereldwijd netwerk

de wereldwijde kennisbank

dicht tegen de bestaande business, internet is niet totaal iets anders!!

duidelijk voordeel op het vlak van kostenbesparing in tijd, daarnaast door alle ontsloten kennis een concurrentieel voordeel.

ease of use

ease of use

Economisch nut

Een gezond business model onder een applicatie die werkt en de beoogde doelgroep aanspreekt.

een plaats in de huizen van de mensen, dé communicator en verbinder voor het bedrijfsleven en overheid, dé mogelijkheid om ICT ontwikkelingen de volgende eeuw in te krijgen

Eenvoud, duidelijkheid en nut

Eenvoudig met elkaar kunnen communiceren en makkelijke toegang tot gegevensbronnen.

email

email

email

email

Email

e-mail en het kunnen vinden van mensen, informatie en instellingen via het internet

e-mail en WWW

E-mail gebruik heeft mensen het nut van het internet gebruik laten inzien.

E-mail

e-mail, zoekmachines, leveranciersinfo

Free internet als enabler voor brede adaptie door consumers

functionaliteit staat voorop voor zakelijke toepassingen. Ondernemers zoeken oplossingen voor hun dagelijkse bedrijfsvoering en geen fancy toepassingen die er voornamelijk mooi uitzien. Ook voor de consumentenmarkt heb ik sterk de indruk dat praktisch toepasbare internet-oplossingen voor het dagelijkse leven internet tot een succes maken.

Gebruikersacceptatie

Gebruiksvriendelijkheid

geld

gemak

gemak, duidelijkheid en stabiliteit. De diensten en informatie die via het internet geleverd kunnen worden, worden veel gebruikt als zij het leven makkelijker maken en eenvoudig te gebruiken zijn. Daarbij is het natuurlijk belangrijk dat het een stabiel en daarmee betrouwbaar medium is, de beruchte

chatsessie van onze prins is funest voor het imago van het internet.

Gemak en eenvoudig, beschikbaarheid, vertrouwen opwekken

gemak, overzicht (moet het nog worden), snelheid

gewoon gezond, verantwoord en verstandig ouderwets goed ondernemerschap

Goede toegankelijkheid en betrouwbaarheid van netwerken en toepassingen.

Goede toepassingen met waarde voor de klant, bijv. boeken bestellen bij Amazon of hardware online kopen, telebankieren is ook een uitstekende toepassing evenals online effectenhandel. Clue is dat de toepassing simpel moet zijn, altijd moet werken en beschikbaar moet zijn en snel. In onze westerse wereld hebben wij gewoon een hekel aan wachten als dat niet hoeft.

Goedkope hardware. Betaalbare toegang

goedkoper worden van de infrastructuur

Grootschalige adoptie door bedrijven en particulieren.

Het aanwezig zijn van breedbandinfra tot in de woning

Het bieden van een kanaal voor zinvolle informatiediensten die zijn gericht op en kunnen worden aangeboden door privé-personen (burgers), overheden, bedrijven en instellingen.

Het bieden van kwalitatief hoogwaardige informatie, multimediegebruik en interactiviteit

Het gebruik ervan moet aantoonbaar voordeel opleveren. Tevens is het denken in kleinschalige projecten van belang.

Het kunnen bieden van meerwaarde t.o.v. de traditionele media

het massale gebruik.

het vermijden van 'bugs'

Het vertrouwen van de gebruikers in het medium met daarnaast de tijdsafhankelijkheid van het medium (Informatie die jij wil op een tijd wanneer het jou uitkomt).

Het voldoen aan de juiste verwachtingen. Hier zijn 2 subfactoren uit te lezen: het stellen v/d juiste verwachtingen, en het voldoen aan die verwachtingen.

Het werkt.

Iedereen, overal, makkelijk toegang

Informatie "at your fingertips".

Informatievoorziening

Infrastructuur gaat vooraf aan dienstenontwikkeling

Infrastructuur, Veiligheid

Initieel: Overzichtelijkheid, gebruikersvriendelijkheid, betrouwbaar, veiligheid, professionaliteit. toekomst: mobiliteit

innovatieve betaalde concepten

Inpassing in de business processen van organisaties. Investerings moeten op termijn geld opleveren. Als dat niet kan worden aangetoond, zijn internet initiatieven gedoemd te mislukken.

integratie met bestaande toepassingen wat naar gebruikersgemak leidt, de behoefte aan snellere communicatie en meer informatie

Integratie van internet in visie en business modellen (en daarmee in het primaire werkproces)

Internet als een gemeenschappelijk communicatie medium voor diverse diensten en de beschikbaarheid voor grote groepen bedrijven. Bandbreedte en quality of service voor multi media diensten worden belangrijke succesfactoren voor nieuwe diensten.

Internet als grote informatiebron

Internet heeft het technologisch mogelijk gemaakt om netwerken/computers/apparaten aan elkaar te koppelen, en hier diensten voor te ontwikkelen tbv kennisdeling en informatievoorziening.

Inzicht vergroten in toegevoegde waarde voor de bedrijfsvoering bij een ondernemer

Kan ik er op korte termijn geld mee verdienen

kennis overdracht en linking van verschillende kennisdomeinen

Keuze, toegankelijkheid, vrijheid

Killer applications (tot nu toe lijkt email de winnaar te zijn)
Voor de toekomst: integratie van traditionele media zoals TV en telefoon met Internet zodat ook de digibeten (zonder dat ze het eigenlijk weten) van internet gebruik kunnen maken. Gebruiksgemak staat voorop!

klantvriendelijkheid, en die is lang (nog?) niet gerealiseerd

Kleinschalige particuliere initiatieven waarvan sommige succesvol bleken te zijn. Internet is gewoon een methode om apparatuur te verbinden en zal zich op die manier ongemerkt meer toepassingen vinden. Niet als INTERNET maar als een drager voor netwerken en applicaties. We zien telefonie toch ook niet als DE TELEFOON, maar gewoon als middel tot een doel. Er zitten teveel figuren te denken dat Internet de bijbel/hemel is ipv gewoon een andere manier van zaken verbinden. Een eenvoudiger benadering zal veel succesvoller blijken dat de overdreven focus met veel geld en marketing iets proberen te forcieren wat nog niet kan of nog niet gewenst is.

Koppelingen van de businessprocessen met internet en het beschikbaarstellen van informatie.

kwaliteit beschikbaarheid breedband netwerk! Te vaak nog problemen, uit de lucht zijn...

laagdrempelige beschikbaarheid vs betrouwbaarheid

Laagdrempelige toegang

Laagdrempeligheid

Laagdrempeligheid (consumentenmarkt) en ketenintegratie (zakelijke markt).

laagdrempeligheid in het gebruik

laagdrempelig standaard communicatie middel voor computers/applicaties, zoals het stopcontact dat is voor elektronische apparaten, en de telefoonaansluiting voor de telefoon

lever echte toegevoegde waarde en zorg voor betrouwbare systemen

loskomen van tijd en plaats

Makkelijk te gebruiken, goedkoop, mainstream

Marktkennis

Mate van integratie van internet in het totale businessplan

Meer flexibiliteit in plaats en tijd

Mensvriendelijkheid / gebruikersgemak

Naslagwerk en e-mail contact

Niet kritisch, maar kritiek is het infrastructurele communicatiekarakter: openheid, transparantie, betrouwbaarheid (in betekenis van beschikbaarheid). Betrouwbaarheid in de betekenis van vertrouwen, beveiliging, etc. is de uitdaging voor de komende periode, naast natuurlijk een verdere uitbouw van de infrastructuur richting meer capaciteit.

Of die al gebleken is, dat weet ik niet. Voor de burger/consument is het wel succesvol, weet niet wat daaraan het meest heeft bijgedragen. Voor bedrijfsleven en overheid moeten zinnvollere toepassingen en beveiliging eerst geborgd worden

Ondersteunen van informatieverspreiding en communicatie, relatief plaats- en tijdonafhankelijk ten opzichte van andere communicatiemiddelen

onstabieleit van organisaties en techniek

openheid

open standard, vrije communicatie

oppakken door de brick and mortar wereld en de 'gewone' consument

Prijs/kwaliteit

Professionele aanpas

Professionalisering van de dienstverlening en breedbandige infrastructuur naar huishoudens

Quality of Service en beveiliging

realisme

realisme en vertrouwen

redelijk laagdrempelig, snel en flexibel

Relatie oude en nieuwe bizniz, de botte hebzucht van de telecomsector

snelheid

snelheid en veiligheid

spam

stabiliteit en breedband

Standaardisatie zich uitend in toenemend gebruiksgemak. Moet worden uitgebouwd. Er zou een open en een besloten deel moeten zijn. In het besloten deel zou de toegang moeten worden gereguleerd dmv een uniforme directoryservice. Verder moet je Internet zien vooral blijven zien NAAST of in combinatie met (hybride) andere ontwikkelingen, bijv. ITV.

technisch uitdagend karakter\nintensivering en efficiency
communicatie

Ten eerste het serieus nemen van de normale (bedrijfs)economische regels (winst, omzet, lage kosten etc), en daar processen op aansluiten, dan wel compleet te veranderen. Ten tweede zijn alle nieuwe/bestaande vormen van internet communicatie (email/chat) een aanvulling en geen vervanging van de bestaande vormen zoals bellen, ontmoeten etc.

the ability to find information faster than using conventional systems. It is no good having info if you can't run intelligent searches.

tijd

Toegankelijkheid en kwaliteit (dit laatste als een faalfactor voor een aantal internettoepassingen).

toegankelijkheid voor iedereen

toegevoegde waarde³

Toepassingen die voor de gebruiker daadwerkelijk een toegevoegde waarde bieden.

Toepassing in bedrijfskritische processen

Uitgangspunt is altijd de klant en de belevingswereld waarin de klant het internet als instrument ziet voor zijn handelen zowel zakelijk als prive.

universele standaards. Always-on toegang.

Veiligheid, Snelheid

vereenvoudiging van communicatiemogelijkheden(snel en groot bereik), tegelijkertijd ook achilleshiel als het gaat om technische bereikbaarheid (denk aan 11 sept. 2001

verspreiding en democratisering

vertrouwen

vertrouwen.

Volgens mij niet gebleken, maar blijkt: de acceptatie door het MKB en de achterblijvende verbetering van de infrastructuur

zinnvolle toepassingen waarvoor men bereid is te betalen

